

NORGES SKISKYTTERFORBUNDS MARKEDSBESTEMMELSER

Vedtatt av forbundstinget 2. juni 2012

§ 1 Virkeområde, formål og omfang

Disse bestemmelsene ("Markedsbestemmelsene") gjelder for Norges Skiskytterforbund (NSSF) og NSSFs organisasjonsledd (klubber og kretser), samt for utøvere tilknyttet NSSF og/eller NSSFs medlemsklubber. Markedsbestemmelsene kan kun endres av NSSF v/forbundstinget.

Markedsbestemmelsenes formål er å regulere forholdet mellom næringslivet og NSSF, NSSFs tilhørende organisasjonsledd og enkeltmedlemmer, samt å regulere det interne forholdet mellom NSSF og forbundets tilhørende organisasjonsledd og utøvere.

Markedsbestemmelsene er utformet i henhold til NIFs lov kapittel 13 (Avtaler og samarbeid mellom idrettens organisasjonsledd og næringslivet) og 14 (Idrettens markeds- og rettighetsbestemmelser) og er også underlagt disse bestemmelsene.

NSSFs forbundsstyre skal fastsette reklamebestemmelser for NSSF ("Reklamebestemmelsene") innenfor rammene av Markedsbestemmelsene.

§ 2 Markedsrettigheter

NSSF eier samtlige markedsrettigheter som omfattes av landslagsvirksomheten, herunder blant annet rettighetene knyttet til markedsmessig bruk av de utøverne som til enhver tid tilhører NSSFs representasjonslag. Videre innehar NSSF samtlige markedsrettigheter for utøvere som er tatt ut til å representere NSSF i enkeltarrangementer/konkurranser i perioden vedkommende er tatt ut, slik dette er nærmere regulert i Reklamebestemmelsene.

Klubbene eier samtlige markedsrettigheter som omfattes av klubbvirksomheten, dog med de begrensninger som følger av Markedsbestemmelsene og Reklamebestemmelsene.

§ 3 Inngåelse av markedsavtaler

Som markedsavtale regnes enhver avtale som gir et rettssubjekt rett til å utnytte NSSF eller NSSFs tilhørende organisasjonsledd og/eller dets tilknyttede utøvere i sin markedsføring eller øvrige virksomhet.

Alle markedsavtaler med næringslivet skal inngås av et organisasjonsledd, jfr. dog med referanse til fjerde avsnitt nedenfor. Særkretser kan likevel ikke inngå markedsavtaler uten etter forutgående skriftlig samtykke fra NSSF. NSSF kan nekte godkjenning eller sette vilkår for godkjenning dersom det har saklig grunn til det.

Klubber som har landslagsutøver som medlem og som ønsker å benytte denne i sin markedsføring, skal innhente NSSFs skriftlige forhåndsamtykke før avtale inngås. NSSF kan nekte godkjenning eller sette vilkår for godkjenning dersom forbundet

har saklig grunn til det. Ved tillatelse til å inngå slike avtaler, kan NSSF kreve at klubben benytter NSSFs standard markedsavtale.

En utøver kan gis rett til å inngå egne markedsavtaler innenfor de rammer som er nedfelt i Markedsbestemmelsene og de til enhver tid gjeldende Reklamebestemmelsene. Dette gjelder både utøvere som er medlem i et idrettslag og utøvere som deltar på landslag eller har andre representasjonsoppgaver. Angjeldende organisasjonsledd skal godkjenne slike avtaler og besørge at det mottar en rimelig andel av de inntekter utøvernes egne markedsavtaler genererer.

Alle markedsavtaler skal være i overensstemmelse med NIFs/NSSFs lov og norsk lovgivning (f eks lov om pengespill m.v.). Videre skal markedsavtalene ikke være i strid med NSSFs etiske retningslinjer eller verdier.

NSSF har i særlige tilfeller (f eks i kontrollformål) innsynsrett i markedsavtaler med næringslivet inngått av underordnet organisasjonsledd (kretser og klubber) og utøvere.

§ 4 Utøvers forbeholdsrett

En utøver kan ta forbehold om ikke å bli benyttet i markedsføring dersom slik medvirkning vil stride mot utøverens etiske eller moralske overbevisning.

§ 5 Medierettigheter

Det vises til NSSFs lov § 25 samt til NIFs lov § 14-3.

§ 6 Arrangementsrettigheter mv

6.1 Rettigheter knyttet til idrettsarrangement

NSSF har eiendomsretten til de idrettsarrangementer forbundet selv arrangerer og til skiskytterarrangementer som er en del av et arrangementssystem regulert av NSSFs regelverk, jf. NSSFs lov § 22 samt NIFs lov § 14-2.

NSSF har i henhold til ovennevnte bestemmelse eiendomsretten til følgende idrettsarrangementer:

- NM sr, NM jr., NM Rulleskiskyting, Hovedlandsrenn og Landsdelsmesterskapet
- Nasjonalt åpningsrenn
- Norgescup for senior og junior

Retten til arrangement innebærer rett til å stille betingelser for deltakelse, rett til å kreve vederlag fra publikum, retten til å utnytte de økonomiske muligheter som arrangementet gir grunnlag for, herunder retten til å stille vilkår for medienes dekning av arrangementet, jfr NIFs lov § 14-2 og § 14-3.

Når det gjelder ovennevnte arrangementer, avgir NSSF følgende rettigheter til klubbene som forestår arrangement på NSSFs vegne:

- Nærmere definerte rettigheter til publikumsinntekter.
- Nærmere definerte rettigheter til arenareklame.

- Nærmere definerte rettigheter til startnummerreklame.

Ovennevnte rettigheter reguleres nærmere i arrangørkontrakten mellom NSSF og klubben/klubbene.

Ved utlysning av arrangement skal forbundets betingelser for arrangøren gjøres kjent.

For andre idrettsarrangementer enn de benevnt ovenfor har det organisasjonsleddet som arrangerer arrangementet eiendomsretten til dette. Klubber og særkretser som ønsker å arrangere egne idrettsarrangementer, skal søke NSSF om tillatelse til å arrangere det aktuelle arrangementet.

6.2 Eksponering på utøvere under idrettsarrangement

I idrettsarrangementer som eies av NSSF, jfr. punkt 6.1 skal landslagsutøvere konkurrere i landslagsdressen, dog slik at landslagsutøverens klubb skal gis anledning til å profilere én samarbeidspartner på utøverens våpen slik dette er nærmere regulert i Reklamebestemmelsene. NSSF skal forhåndsgodkjenne slik profilering, og samarbeidspartneren som profileres skal ikke være i bransjekollisjon med noen av NSSFs samarbeidspartnere.

I internasjonale konkurranser idrettsarrangementer der landslagsutøverne representerer NSSF og Norge skal utøverne konkurrere i landslagsdress og følge NSSFs/arrangørens bekledningsinstruks. Som eksempler på slike konkurranser benevnes særskilt:

- OL, VM, VM jr./ungdom, EYOF, YOG
- EM
- World Cup, IBU Cup og evt. andre kontinentale cuper
- Nasjonale og internasjonale kommersielle showrenn

I nasjonale og internasjonale idrettsarrangementer hvor landslagsutøverne ikke representerer NSSF eller ett av NSSFs tilhørende organisasjonsledd, skal utøvernes antrekk være i samsvar med NSSFs bekledningsinstruks hva gjelder slik representasjon.

§ 7 Avtalenes varighet

Avtaler som omfattes av disse bestemmelser skal være tidsbegrenset.

§ 8 Sanksjoner ved brudd på markedsbestemmelsene

Brudd på disse bestemmelsene kan sanksjoneres i henhold til NIFs og NSSFs lov. En utøver kan i tillegg nektes starttillatelse, og oppnådde resultater kan annulleres.