



NORGES SKISKYTTERFORBUNDS REKLAMEBESTEMMELSER

§1 Virkeområde, omfang og formål

Disse bestemmelsene ("Reklamebestemmelsene") gjelder for Norges Skiskytterforbund (NSSF) og NSSFs organisasjonsledd (klubber/lag og kretser), samt for utøvere tilknyttet NSSF og/eller NSSFs medlemsklubber. Reklamebestemmelsene kan kun endres gjennom vedtak fattet av NSSFs forbundsstyre.

Reklamebestemmelsenes formål er å definere nærmere hvilke regler som gjelder for reklameeksponering og markedsføring i NSSF med tilhørende organisasjonsledd og enkeltmedlemmer.

Reklamebestemmelsene er utformet i medhold av NSSFs markedsbestemmelser som ble vedtatt på NSSFs forbundsting 02.06.2012 ("Markedsbestemmelsene"), samt NIFs lov kapittel 13 (Avtaler og samarbeid mellom idrettens organisasjonsledd og næringslivet) og 14 (Idrettens markeds- og rettighetsbestemmelser) og er også underlagt disse bestemmelsene.

§ 2 Reklamerettigheter NSSF og landslagsutøvere

NSSF eier samtlige markedsrettigheter som omfattes av landslagsvirksomheten, herunder blant annet rettighetene knyttet til markedsmessig bruk av de utøverne som til enhver tid tilhører NSSFs representasjonslag. NSSF inngår avtaler som omfatter utøvere på forbundets treningsgrupper/landslag (heretter kalt landslagsutøvere).

NSSF har frigitt 3 reklamemerker som landslagsutøvere kan benytte til profilering av samarbeidspartnere/sponsorer i egne (individuelle) markedsavtaler:

- a. Ett merke på konkurransedrakt, høyre underarm (maks 45 cm²)
- b. ett merke på våpen bak på løpet/siktet (maks 25 cm²)
- c. Skibinder (inntil 2 merker a' 50 cm², avklart med skiprodusent)

Landslagsutøveres inngåelse av egne markedsavtaler samt krets/klubb/lags inngåelse av markedsavtaler hvor landslagsutøver benyttes, skal skje i samsvar med Markedsbestemmelsene og gjeldende løperkontrakt mellom NSSF og utøver. Markedsavtaler med utstyrslleverandører forutsetter at utstyrslleverandøren er medlem i NSSFs Biathlon Pool.

Det kan inngås markedsavtaler om reklame på bilene til NSSFs landslagsutøvere. Disse må ikke være i konflikt med NSSFs markedsavtaler og avtalene skal skriftlig forhåndsgodkjennes av NSSF, jfr. Markedsbestemmelsene.

Landslagsløperes privatavtaler må ikke være i konflikt med NSSFs sentrale avtaler og de skal dersom ikke annet er avtalt gjelde for maksimalt to år med utløp etter sesong.

NSSF har på ethvert tidspunkt rett til å kjøpe ut løper i en eksisterende og godkjent personlig sponsoravtale dersom NSSF anser at avtalen kan bli til skade for NSSF i

relasjon til nye avtaleforhold. Det skal da legges til grunn "forventet inntektstap" for utøveren.

§ 3 Reklamerettigheter for krets og klubb/lag

Kretser og lag kan inngå markedsavtaler hvor utøvere som ikke inngår i NSSFs treningsgrupper/landslag benyttes.

Krets/klubb som har landslagsutøver kan inngå markedsavtaler hvor denne inngår som en av kretsens/klubbens utøvere. Ved profilering i form av bilde, tekst eller annen fokusering skal alltid landslagsutøveren profileres i NSSFs landslagsdrakt sammen med minst to ikke-landslagsutøvere fra kretsen/laget.

§ 4 Representasjonsutøvere utenfor landslag

Utøvere som ikke er på NSSFs treningsgrupper, men som blir uttatt til representasjonsoppgaver er også underlagt NSSFs forpliktelser i henhold til forbundets markedsavtaler. Utøverne skal signere utøverkontrakt for representasjonsutøvere utenfor landslag før de får starttillatelse.

§ 5 Avtaler med bruk av utøvere

Ved inngåelse av markedsavtaler hvor bestemte utøvere v/avn skal benyttes i markedsmessig sammenheng, skal disse gjøres kjent med avtalens forpliktelser.

Landslagsutøvere skal holdes orientert av NSSF om NSSFs avtaler og tilliggende forpliktelser.

§ 6 Reklame på utstyr

En utøver kan ha følgende reklame på sitt utstyr:

6.1. På ski, støvler, bindinger, skistaver: kun fabrikantens (produsentens) offisielle handelsmerker.

6.2. På hver hanske kan produsentens offisielle handelsmerke vises i en størrelse på maks. 15 cm². Merket kan om ønskelig være delt i to.

6.3. Briller og strikkene på briller skal være identisk med produkt i salg. Strikkens maksimale bredde er 4 cm. Dersom doble strikker benyttes, kan den ovennevnte reklame være på den ene.

6.4. På ørevarmere kan produsentens handelsmerke framkomme i bokstaver eller logo i en maks. størrelse på 15 cm² på hver ørevarmer.

6.5. På skidress, overtrekksdress og tilsvarende bekledning kan det totalt pr. antrekk være 450 cm² reklame. Ingen merker kan være større enn 100 cm².

Merkene kan være i form av bokstaver eller logo tilhørende produsentene eller andre sponsorer. Reklamemerkene til samme sponsor kan ikke plasseres rett over/under hverandre eller rett ved siden av hverandre.

Design eller mønster på klærne skal ikke representere eller imitere produsentens offisielle logo eller navn.

I forbindelse med sommerskiskyting gjelder dette alle klesplagg (også strømper og sokker), og også all reklame på hud er forbudt.

6.6. På hodeplagg (lue eller pannebånd) i nasjonale renn kan en utøver (unntatt landslagsløpere) istedenfor nasjonalflagg eller nasjonalt forbundseblem, benytte kretsens, klubbens, regionlagets eller kommunens navn eller emblem. Det er også mulig å benytte en skole eller militær avdelings navn eller emblem istedenfor en av de foran nevnte, dersom vedkommende er elev eller tjenestegjør ved denne.

I stedet for nasjonalflagg eller nasjonalt forbundseblem kan det også benyttes en kombinasjon av klubbnavn/klubbemblem og en av de andre ovennevnte navn/emblem. Dersom denne kombinasjonsmuligheten skal benyttes, skal klubbens navn stå nederst med kretsens-/ regionlagets-/ kommunens-/ militær avdelings-/ skolens navn/ teamets emblem over. Hvert av de to merkene kan da ikke overstige en høyde på 2,5 cm. Emblemet må plasseres i fronten på hodeplagget i minimum størrelse 3 cm².

På hodeplagg tillates produsentens navn eller logo plassert med ett merke på hver side i maks. størrelse 15 cm². Dersom nasjonalflagg eller andre emblem beskrevet ovenfor plasseres i fronten på hodeplagget, kan et sponsormerke på maks 50 cm² plasseres ved siden av eller over emblemet. Denne 50 cm² store plassen kan deles i to like store enheter og benyttes av en eller to sponsorer.

I tillegg kan det plasseres to sponsormerker, hvert på maks. 15 cm², ett på hver side av hodeplagget. Sponsormerkene skal plasseres over produsentmerkene. Disse 2 sponsor- og 2 produsentmerkene skal begynne minst 5 cm fra sentrum av emblemet for nasjon/krets/klubb etc.

Bokstaver/ logo for emblem skal være minst 1 cm høyt.

Hvis både lue og pannebånd brukes samtidig, så kan bare den ene delen ha reklamemerker.

6.7. På gevær skal det på forskjeftets høyre og venstre side være plass til forbundets kontrollmerke i henhold til forbundets lisensforsikring, med en størrelse på hvert merke på maks 50 cm².

Dette merket skal plasseres fra avtrekksbøylen og framover. Det er ikke lov til å plassere ekstraskuddholder eller annet utstyr utenpå dette kontrollmerket.

Utøver, krets eller klubb/lag kan i tillegg til produsentens offisielle handelsmerke ha to reklamemerker på sine utøvers våpen, ett merke på inntil 50 cm², samt ett merke på inntil 25 cm².

6.7.1 Nasjonalt

Krets, destinasjon, arrangør eller klubb/lag som har landslagsutøver kan ha ett reklamemerke på utøverens våpen på inntil 50 cm² på nedre del av kolben.

Landslagsutøver kan ha ett reklamemerke på utøverens våpen (sikte) på inntil 25 cm².

Merket kan ikke være i konflikt med NSSFs sentrale avtaler. NSSF kan ha to merker på inntil 50 cm² i tillegg til kontrollmerket på disse utøvernes våpen.

6.7.2 Internasjonalt

Landslagsutøver kan ha ett reklamemerke på utøverens våpen (sikte) på inntil 25 cm².

Merket kan ikke være i konflikt med NSSFs sentrale avtaler. NSSF kan ha to merker på inntil 50 cm² på disse utøvernes våpen.

Kommersielle logoer må skilles fra bakgrunnsfargen på våpenet, der form, farge og uttrykk ikke skal assosieres med de kommersielle logoene på utøverens våpen.

6.8. På hver av geværets bæreseler (både ytter- og innsiden) kan en ha et handelsmerke tilhørende produsenten/sponsor med maks. størrelse 30 cm². Total eksponeringsflate er 120 cm². Produsentens merke kan erstattes av en annen sponsor. Høyre og venstre sele må se like ut, ytter- og innsiden kan være ulike.

6.9. Våpenfutteral kan ha produsentens handelsmerke i størrelse 50x15 cm.

6.10. Skibindere: Det kan maksimalt være 2 skibindere pr. skipar, hvor det kan plasseres ett sponsormerke med maks. størrelse 50 cm² på hver skibinder.

6.11. Stavbindere: Det kan maksimalt være 2 stavbindere pr. stavpar, med totalt 50 cm² logo, og disse må tilhøre produsenten.

6.12. På standplasskikkert kan det være 2 reklamemerker på hver side av kikkerten, med maks. størrelse 50 cm² på hvert merke.

6.13 Drikkebelter kan ha maks ett kommersielt merke med maks størrelse på 50 cm²

6.14 Armreim kan ha handelsmerke med en maks størrelse på 30 cm²

§ 7 Godkjenning av andre navn enn klubbnavn for utøver

Ved påmelding til renn, startlister og resultatlister kan det i tillegg til utøverens navn og klubb påføres hvilket regionlag, skole eller militære avdeling vedkommende representerer. Navn på kommersielle team kan også brukes, dog med unntak for løpere på landslag, dersom teamet har godkjent avtale hos NSSF.

§ 8 Forholdet til trenere/ledere mv

Disse reklamebestemmelsene kommer også til anvendelse for trenere, ledere og annet støttepersonell så langt de passer.