





Skap oppmerksomhet

- Skiskyting i media

Astrid Lødemel
Kommunikasjonssjef i NSSF



Skap oppmerksomhet

Arrangementskomiteen har jobbet i lang tid og det er ikke lenge før arrangementet går av stabelen...

Da er det på tide og kontakte media for å få publisitet om dette flotte arrangementet...



Skap oppmerksomhet

1. Hvilken type publisitet?

- Forhåndsomtale
- Dekning av arrangementet

2. Hvor kan vi få publisitet?

3. Hvordan få publisitet?



Forhåndsomtale

- Fakta: Hva skjer? Hvem kommer? Hvilken aldersgruppe? Noen kjente utøvere? Underholdning?
- Hva skiller seg ut? Tenk på hva det er som får folk i ditt nærområde til å komme? Hva er det som betyr noe? Hvilke opplevelser kan du gi dine sambygdinger ved å komme til nettopp dette arrangementet?
- Bendit Liatoppen Skiskyttefestival: «Se Bø-brødrene i årets tøffeste duell!» Ål sentrum, fredag kl 18:00
- Sitat/personifisering/vinklinger: NM på Voss 2014
www.skiskytingvoss.no - NM på Voss er den eneste konkurransen i år at det er «greit» at Hilde (Fenne) slår meg,
Tora Berger

Hilde Fenne, Voss SSL, går for gull på heimebane 2014. Foto: Helge Langen





Dekning av arrangementet

- Ring journalisten du har mest lyst skal dekke ditt arrangement, og følg opp med faktaopplysninger/pressemed melding like etter samtalen
- Ring/skriv pressemed melding til øvrige region- og lokalaviser og informer om arrangementet
- Om de ikke har mulighet til å komme tilby bilde, sitat og resultatliste som sendes i etterkant av arrangementet
- Region- og nasjonale renn: Om du har tid og energi kan du tilpasse tekst og bilder slik at bilder av lokale utøver sendes aktuelle lokalavis.
- NM Junior Markane/Stryn 2012. Studentmiljø i Volda: <http://www.jrnm-stryn2012.no/>



Skap oppmerksomhet

1. Hvilken type publisitet?

- Forhåndsomtale
- Dekning av arrangementet

2. Hvor kan vi få publisitet?

3. Hvordan få publisitet?



2. Hvor kan vi få publisitet?

- En liste over lokalaviser kan dere finne her:
<http://www.finanslinker.net/lokalaviser.html>
- En liste over lokalradioer kan finnes her:
<http://www.lokalradio.no/?sid=3&fylke=18>
- De fleste lokal-tv redaksjonene finner dere her:
http://www.startsiden.no/nettguide/radio_og_tv/tv-kanaler/lokal-tv/
- Egne nettsider med delingsfunksjon for sosiale media: Facebook, Instagram #, Twitter #



Skap oppmerksomhet

1. Hvilken type publisitet?

- Forhåndsomtale
- Dekning av arrangementet

2. Hvor kan vi få publisitet?

3. Hvordan få publisitet?



Hvordan få publisitet?

- Kontakt en journalist i lokalmedia som dere har lagt merke til interesserer seg for skiskyting/idrett og nevnt de tre viktigste tingene ved arrangementet. Før dere kontakter, tenk gjennom hva dere liker å lese/høre om. Har dere en kjent person med på arrangementet? Når dere ut til en stor gruppe mennesker? Gjør dere noe nytt og spennende? Journalister er glade i bilder, så si i fra om det er muligheter for å få tatt noen gode bilder.
- Hvis det er litt vanskelig å få media til å komme kan dere også lage deres egen sak. Skriv en sak slik dere ville likt å lese – legg ved noen bilder og send den til lokalmedia. Gjerne også til kommunens nettsider og andre organisasjoner i nærmiljøet.
- Pressemelding i forkant av arrangementet
- Sos media og egne nettsider: spre via FB, Instagram # Twitter